

Time Out Market celebra 50 anos da Time Out com uma exposição de 50 capas da revista

Em setembro, a Time Out faz 50 anos, e o Time Out Market associa-se aos festejos da marca com uma exposição de algumas das capas mais icónicas da revista que, actualmente está presente em 108 cidades em 39 países do mundo.

Lisboa, setembro de 2018 – De 27 de Setembro a 28 de outubro, cinquenta capas da revista Time Out impressas em lonas vão estar suspensas no tecto do Time Out Market, para celebrar os 50 anos da marca que nasceu em Londres no verão de 1968 pelas mãos de Tony Elliott.

A exposição que agora se estreia no food hall do Time Out Market, reúne 50 capas icónicas que resultam de uma selecção de vários editores da Time Out de todo o mundo e da equipa do Time Out Market. São 50 capas que permitem fazer uma viagem pela história da marca, mas também acompanhar a evolução de uma cidade como Londres, desde 1968 até aos dias de hoje, e perceber como é que a revista se tornou indispensável para a vivência de Londres e de muitas outras cidades onde abriu posteriormente.

Entre estas cinquenta capas está o primeiro número da revista que saiu a 12 de Setembro de 1968, uma capa com a icónica lata de sopa de Andy Warhol no número em que foi publicada uma entrevista exclusiva com o artista, a capa de 1974 que marca o 100º aniversário de Winston Churchill com o seu gesto de marca (dedos em V), assim como uma capa feita por artistas como Banksy.

A exposição “Time Out: 50 Years, 50 Covers” conta ainda com uma loja de merchandising no food hall, onde vão estar à venda t-shirts, prints A2 e A3 e sacos de lona com algumas das capas mais icónicas da revista Time Out. À venda vai estar também o livro “Time Out50: 50 years, 50 covers”, que reúne um arquivo de capas e histórias incríveis, desde o primeiro número até aos dias de hoje, assim como alguns depoimentos de londrinos famosos e entrevistas com jornalistas, editores, designers e colaboradores da Time Out.

No mesmo mês em que a marca Time Out comemora 50 anos de vida, a revista Time Out Lisboa celebra 11 anos de existência com uma edição especial com 50 ofertas 2 por 1 para desfrutar na cidade e a habitual festa.

Algumas curiosidades

No verão de 1968, Tony Elliott, um estudante da Universidade de Keele, na altura com 21 anos criou a revista Time Out. Interessado em cinema, música, arte e teatro, Tony Elliott sentiu que faltava em Londres uma publicação que reunisse toda a informação que estava dispersa e que ajudasse as pessoas a escolher onde deveriam ir. Nas suas palavras “criou uma revista para si”, mas à qual muitas pessoas aderiram rapidamente. “A Time Out era uma espécie de guia de sobrevivência para viver o melhor de Londres, ao mesmo tempo que era um reflexo do que se passava na cidade. Sempre apoiámos uma cultura de novidade e talento: coisas que desafiavam a infraestruturas estabelecidas, enquanto contribuíamos para a mesma. A Time Out ainda o faz hoje”.

A revista Time Out começou por ter oito páginas em formato de bolso e saía de três em três semanas. Só em 1971 é que se tornou uma revista semanal.

Durante 47 anos, a Time Out foi publicada em Londres todas as semanas, apenas não foi publicada durante 4 meses devido a uma greve, que resultou na saída de 42 pessoas da revista.

Em 1995, a Time Out abriu em Nova Iorque, provando que a marca estava preparada para viajar para outras paragens. Seguiram-se muitas outras cidades – abriu em Lisboa em 2007 e no Porto em 2010 – e, actualmente, está presente em 108 cidades, 39 países.

Time Out Market Lisboa

O Time Out Market é um conceito criado de raiz pela equipa da revista Time Out Portugal em 2014, apenas com as melhores ideias e negócios de Lisboa – de acordo com a equipa editorial. O critério é simples: se é bom vem recomendado na revista, se é ótimo vai para o mercado. 26 restaurantes, 8 bares, mais de uma dezena de espaços comerciais, doze quiosques, uma academia de cozinha e uma sala de espetáculos, tudo com o melhor de Lisboa (o melhor bife, o melhor hambúrguer, o melhor sushi ou os melhores espetáculos, entre outros).

O Time Out Market faz parte do Time Out Group plc, o grupo de media e entretenimento líder que inspira as pessoas a aproveitarem ao máximo as suas cidades.

Saiba mais em [Time Out Market Lisboa](#).

Para mais informações contacte:

IPSIS

Tel.: 211 359 531

Ariana Pires – ariana.pires@ipsis.pt

Vanda Rosário – vanda.rosario@ipsis.pt